



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Burmistrz Gniezka
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Aktywnego Rozwoju SKOWROŃSKA-FULARCZYK-MALINOWSKI Fundacja KRS: 0000874479 ul. Wysoka 44/18, 85-323 Bydgoszcz www.fundacjaaktywnegorozwoju.pl adres do korespondencji jw. biuro@far.edu.pl +48509152343	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Hubert Malinowski +48533447575 malinowski@far.edu.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	EKOAKTYWNI			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	20.10.2021	Data zakończenia	20.11.2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>EKOAKTYWNI to program rozwoju edukacji ekologicznej z elementami rekreacji ruchowej skierowany do dzieci w wieku 4 klasy szkoły podstawowej. W sumie, w roku 2021 przeprowadzonych zostanie aż piętnaście turniejów/eventów w województwie kujawsko-pomorskim, w tym 9.11.2021r. w Gniezkowie. Celem jest kształtowanie i popularyzacja postaw proekologicznych i ochrony środowiska w społeczeństwie poprzez wykorzystanie aktywności ruchowej i krzewienie idei ekoaktywności. W myśl zasady łączenia przyjemnego z pożytecznym chcemy wspierać i rozwijać poczucie wpływu człowieka na otoczenie oraz odpowiedzialności za świat, w którym żyjemy z jednoczesnym zaznaczeniem, jak w nim żyjemy. Chcielibyśmy poprzez zaproponowany cykl eventów zwrócić szczególną uwagę na to, jak ważna jest ochrona środowiska. To od nas samych zależy, jak długo będziemy żyć i w jakim świecie będziemy funkcjonować. Dlatego chcemy promować ekoaktywność jako sposób na osiągnięcie obu celów - długiego życia w czystym środowisku. Celem programu jest kształtowanie i popularyzacja postaw proekologicznych i ochrony środowiska w społeczeństwie. Podniesienie świadomości ekologicznej i edukacji społeczeństwa m.in. w zakresie gospodarki odpadami, dbania o ochronę powietrza i klimatu. Wskazanie jak ważne jest dbanie o środowisko oraz w jaki sposób możemy pozytywnie wpłynąć na jego stan.</p> <p>Realizacja zadania prowadzona będzie w kilku etapach – planowany harmonogram:</p> <p><u>I. Etap przygotowawczy:</u></p> <p>1. Zakupy – rekwizytów do przeprowadzenia konkurencji, pojemników do segregacji odpadów, maty celowniczej, kurtyny z otworami do konkurencji, zgniatarki do butelek, puchary dyplomy medale.</p>				

2. Promocja – produkcja materiałów typu potykacz, baner, rollup, fotograf, materiały video, obsługa social-media. Materiały promocyjne: zakup pakietów startowych, worki na WF, bidony ekologiczne wielokrotnego użytku, koszulki z nadrukiem, zdrowe przekąski (owoc, woda, baton)

II. Turniej EKOAKTYWNI – odbędzie się w dniu 09.11.2021 r. w Gniewkowie, planowane godziny 10.30 -13.45, przeprowadzone zostaną konkurencje łączące aktywność fizyczną z nauką zachowań ekologicznych.

Scenariusz eventu:

1. Rejestracja uczestników, przywitanie, podział na grupy - godz.10.30 – 11.10
2. Multiquiz cz.1 - przybliżenie tematyki turnieju w formie pytań-odpowiedzi, rozgrzewka – godz. 11.10 – 11.20
3. Blok 1 – konkurencje w tej części: gra w kolory, dom z papieru, ekorzutki, kolorowe stacje - godz. 11.25 – 12.10
4. Multiquiz cz.2 - projekcja filmu o ochronie środowiska, konkurencja pytania-odpowiedzi – godz. 12.10 – 12.20
5. Blok 2 – konkurencje w tej części: segregujesz-wygrzwasz, gko kręgle, zgniecione-wyrzucone, nie lej wody – godz. 12.25 – 13.10
6. Ekolambury – gwiazdy sportu prezentują hasła dot. ochrony środowiska, które uczestnicy muszą odgadnąć – godz. 13.10 – 13.25
7. Zakończenie – ogłoszenie wyników, wręczenie medali i dyplomów, pamiątkowe zdjęcia – godz. 13.25 – 13.45

* W trakcie trwania eventu prowadzone będą relacje na bieżąco w mediach społecznościowych organizatora. Fotorelacje umieszczane będą nie później niż do godz. 21.00 tego samego dnia. Relacje video będą się pojawiały w formie podsumowania w ciągu 48 godzin.

* Szczegółowy scenariusz eventu został opisany w załącznik nr 1 do oferty.

Nasza Fundacja posiada niezbędne zasoby kadrowe, rzeczowe i finansowe, które będą wykorzystane do przygotowania i przeprowadzenia zadania. W tym:

Liczba osób - 8 (w tym praca członków zarządu fundacji, zaangażowanie wolontariuszy, ekspertów - w roli instruktorów poszczególnych konkurencji oraz sędziów - osoby z doświadczeniem na poziomie kadr narodowych w różnych dyscyplinach sportu, konferansjer z wymaganym doświadczeniem oraz przeszkoleniem z zakresu służb informacyjnych pracowników ochrony w razie konieczności przeprowadzenia ewakuacji obiektu).

Zasoby rzeczowe - lokal biurowy wykorzystany przy projekcie, samochody własne członków zarządu fundacji, sprzęt i rekwizyty wykorzystane do przeprowadzenia konkurencji ekologicznych.

Zasoby finansowe - dotacja w ramach projektu Sportowe Wakacje + Ministerstwa Kultury Dziedzictwa Narodowego i Sportu (12.000,00zł brutto). Środki własne fundacji pozyskane w drodze darowizn oraz od sponsorów (2.140,00zł).

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Aktywność fizyczna - usługi zrealizowane na rzecz uczestników zadania w formie przeprowadzonych ćwiczeń, konkurencji.	1 wydarzenie (turniej) dla ok. 100 mieszkańców Gniewkowa	Listy uczestników konkurencji, listy zwycięzców, dokumentacja fotograficzna, aktywność w social mediach
Edukacji ekologicznej - podniesienie świadomości ekologicznej i edukacji społeczeństwa m.in. w zakresie gospodarki odpadami, dbania o ochronę powietrza i klimatu. Wskazanie jak ważne jest dbanie o środowisko oraz w jaki sposób możemy pozytywnie wpłynąć na jego stan. Efekty osiągnięte zostaną wykorzystane w przyszłości, ponieważ EKOAKTYWNI to program aktywnej edukacji ekologicznej	1 wydarzenie (turniej) dla ok. 100 mieszkańców Gniewkowa	Listy uczestników konkurencji, listy zwycięzców, dokumentacja fotograficzna, aktywność w social mediach

przewidziany na lata 2021-2025. Planowane jest stworzenie kampanii społecznej na bazie i podstawie uczestników programu.		
Promocja Gminy Gniewkowo jako gminy ekologicznej - pozytywny wpływ na wizerunek gminy Gniewkowo jako gminy wspierającej zachowania ekologiczne i propagująca aktywność fizyczną	1 wydarzenie (turniej) dla ok. 100 mieszkańców Gniewkowa	Dokumentacja fotograficzna, aktywność w social mediach

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Aktywnego Rozwoju powstaje z połączenia trzech żywiołów – sił, doświadczeń oraz charakterów dwóch znakomitych przedstawicieli polskiego sportu światowego formatu i doświadczonego dziennikarza sportowego. Zakres naszych działań jest wykładnią wspólnych pasji oraz zainteresowań. Działamy dla ludzi i środowiska. Swoim doświadczeniem wspieramy dzieci, młodzież i ich rodziców w dbaniu o aktywny rozwój fizyczny i umysłowy. Co istotne – połączony z ekologią. Realizujemy zadania, które w przystępny sposób utrwalają pojęcia ochrony środowiska i recyklingu. Pokazujemy jak w prosty sposób wykorzystywać surowce wtórne. Wyznajemy zasadę, że dzieci nas nie słuchają, a naśladują i dlatego nie ograniczamy się w działaniu do standardowych metod. Opracowaliśmy innowacyjne programy autorskie w zakresie rozwoju dyscypliny sportowej PIŁKA-SIATKA-MISTRZ, Z WIOSŁEM WYROSŁEM oraz ekologicznej edukacji pozaszkolnej z elementami rekreacji ruchowej i integracji społecznej EKOAKTYWNI, które w nietuzinkowy sposób łączą zdrowy tryb życia z troską o środowisko oraz wspomagają szkoły podstawowe w naborach do klas sportowych w różnych dyscyplinach.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1 – Zakupy rekwizytów do przeprowadzenia konkurencji (pojemników do segregacji odpadów, maty celowniczej, kurtyny z otworami do konkurencji, zgniatarki do butelek	840,00		
2.	Koszt 2 – Promocja: – produkcja materiałów typu potykacz, baner, rollup, fotograf, materiały video, obsługa social-media.	4.950,00		
3.	Koszt 3 – Zakup pakietów startowych w tym: worki na WF, bidony ekologiczne wielokrotnego użytku, koszulki z nadrukiem, zdrowe przekąski (owoc, woda, baton)	7.840,00		
4.	Koszt 4 - Obsługa techniczna – wynajem sceny z oświetleniem i montażem, wynajem nagłośnienia wraz z obsługą	3.200,00		
5.	Koszt 5 – Zakup pucharów, dyplomów, medali	1.870,00		
6.	Koszt 6 - Obsługa turnieju: konferansjer, sędzia, instruktor, udział gwiazdy	4.500,00		
7.	Koszt 7 – Logistyka: noclegi, wyżywienie	800,00		
8	Koszt 8 – Koszty administracyjne: księgowość, obsługa biurowa, wynajem biura, transport, obsługa informatyczna	1.800,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		25.800,00	9.860,00	15.940,00

V Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.



Data 28 09 2021

(podpis osoby upoważnionej lub podpis osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Fundacja Aktywnego Rozwoju
SKOWROŃSKA-FULARCZYK-MALINOWSKI
Hubert Malinowski

Członek Zarządu

Fundacja Aktywnego Rozwoju
SKOWROŃSKA-FULARCZYK-MALINOWSKI
ul. Wysoka 44/18, 85-323 Bydgoszcz
NIP: 9671441782, KRS: 0000874479
REGON: 387757513 (3)



SCENARIUSZ EVENTU

„EKOAKTYWNI”

Fundacji Aktywnego Rozwoju
SKOWROŃSKA-FULARCZYK-MALINOWSKI

LP	AKCJA	MIEJSCE	SZCZEGÓŁY	EKRAN/DŹWIĘK	KTO	CZAS	START
1.	REJESTRACJA	BIURO	Zebrań list uczestników drużyn i opiekunów oraz wymaganych dokumentów i rozdanie pakietów startowych (koszulek w przypisanym danej drużynie kolorze, gadżetów ekologicznych, przekąsek)	LOGOTYPY PARTNERÓW DYNAMICZNA MUZYKA	PRACOWNIK FUNDACJI	27'00"	10:30:00
2.	ODLICZANIE	EKRAN	Zegar video z dźwiękiem	100% AUDIO/VIDEO	KIEROWNIK PLANU	3'00"	10:57:00
3.	INTRO	EKRAN	Na ekranie emitowany jest dynamicznie zmontowany clip otwierający event	100% AUDIO/VIDEO	KIEROWNIK PLANU	1'00"	11:00:00
4.	PRZYWITANIE	SCENA	Na scenie pojawiają się przedstawiciele organizatorów, partnerów i gwiazdy sportu. Wprowadzenie w EKOAKTYWNOŚĆ oraz przedstawienie Partnerów i Patronów	3 x mikrofon w tle na ekranie logotyp EKOAKTYWNI	KONFERANSJER	5'00"	11:01:00
5.	PODZIAŁ NA GRUPY	PRZED SCENĄ	Przydzielamy reprezentacjom poszczególnych szkół, nazwy drużyn przynależne kolorom ich koszulek.	3 x mikrofon w tle na ekranie logotyp EKOAKTYWNI DYNAMICZNA MUZYKA	KONFERANSJER	5'00"	11:06:00
6.	MULTIQUIZ CZ.1.	SCENA	5 prostych pytań na temat zaproszonych gwiazd sportu, ochrony środowiska i ekoaktywności, które przybliżą uczestnikom tematykę, która pojawi się również w kolejnych konkurencjach na podstawie projekcji na ekranie	Pytania i odpowiedzi	KONFERANSJER GWIAZDA SPORTU	5'00"	11:11:00
7.	ROZGRZEWKĄ	PRZED SCENĄ	Skoro rozgrzaliśmy umysły, to teraz czas rozgrzać ciała	LOGOTYPY PARTNERÓW LOGOTYPY PATRONÓW DYNAMICZNA MUZYKA	GWIAZDA SPORTU	4'00"	11:16:00
8.	PRZYGOTOWANIE	STANOWISKA	Rozprowadzenie drużyn do poszczególnych konkurencji i wytlumaczenie zasad	LOGOTYPY PARTNERÓW DYNAMICZNA MUZYKA	KONFERANSJER GWIAZDA SPORTU	5'00"	11:20:00
9.	BLOK 1	STANOWISKA	Na placu eventowym przygotowane są cztery stanowiska. Na każdym z nich rozpoczyna	LOGOTYPY PARTNERÓW DYNAMICZNA MUZYKA	KONFERANSJER GWIAZDA SPORTU	45'00"	11:25:00



			<p>czas.</p> <p>EKO KREGLE: Konkurencja, w której uczestnicy będą mieli za zadanie strącenie rozstawionych na podłożu puszek za pomocą różnych piłek (piłka siatkowa, piłka nożna, piłka do koszykówki, piłka lekarska).</p> <p>Konkurencja na czas. Wygrywa drużyna, która pierwsza strąci wszystkie puszki.</p> <p>ZGNIECIONE - WYRZUCONE: Zadaniem będzie przebiegnięcie slalomu, który składał się będzie z rozstawionych w trzech miejscach zgniatarek do plastikowych butelek i w każdej z nich należy zgnieść jedną butelkę. Zgniecione butelki należy wrzucić do pojemnika na plastik ustawionego na końcu toru, a następnie jak najszybciej wrócić na linię startu/mety.</p> <p>NIE LEJ WODY: Sztafeta, w której pierwsze dziecko nalewa wodę do papierowego kubka z dystrybutora i pokonuje tor przeszkód przekazując kolejnej osobie. Wygrywa ta szkoła, która wyleje po drodze najmniej wody. Nie liczy się czas.</p>			
13.	EKOLAMBURY	PRZED SCENĄ	<p>Gwiazdy sportu prezentują wylosowane 4 hasła promujące ochronę środowiska i ekologii, a drużyny mają za zadanie odgadnąć co to za hasło i podać je w pełnym brzmieniu. Konkurencja podwójnie punktowana.</p> <p>Na scenie pojawiają się przedstawiciele organizatorów, partnerów i gwiazdy sportu. Ogłoszenie wyników, wręczenie drużynom pamiątkowych ekomedali dyplomów, pamiątkowe zdjęcia z gwiazdami sportu itp...</p>	<p>PREZENTACJA WYNIKÓW LIVE PREZENTACJA ODGADNIĘTYCH HASEŁ DYNAMICZNA MUZYKA</p> <p>3 x mikrofon LOGOTYPY PARTNERÓW EKOAKTYWNI FANFARY</p> <p>LOGOTYPY PARTNERÓW DYNAMICZNA MUZYKA</p>	<p>1500"</p> <p>1500"</p> <p>-</p>	<p>13:10:00</p> <p>13:25:00</p> <p>13:45:00</p>
14.	ZAKOŃCZENIE	SCENA				
15.	KONIEC	-				

Adnotacje:

- Organizator zapewnia profesjonalną obsługę dziennikarską, fotoreporterską oraz operatora kamery.
- Zdjęcia pamiątkowe z gwiazdami sportu będą możliwe na tle ścianki reklamowej po zakończeniu eventu dla każdego chętnego.
- Zaproszeni dziennikarze, operatorzy kamer i fotoreporterzy będą mogli przeprowadzić indywidualne wywiady w trakcie trwania eventu na tle ścianki reklamowej, tylko pod warunkiem wcześniejszego umówienia. W przeciwnym razie przeznaczone będzie na to 10 minut po zakończeniu eventu.
- W trakcie trwania eventu prowadzone będą relacje na bieżąco w mediach społecznościowych organizatora. Fotorelacje umieszczane będą nie później niż do godziny 21:00 tego samego dnia. Relacje video będą się pojawiały w formie podsumowania w ciągu 48 godzin.